

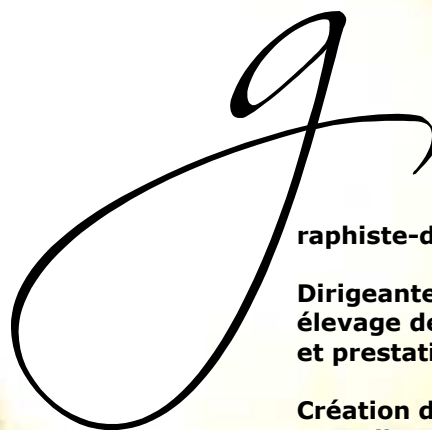
Brigitte Herrmann

49 ans

Mariée, quatre enfants
nés en 1992, 1995, 1996, 2000

La Grange, 85 480 Fougeré
herrmann.brigitte@gmail.com

Tél : 02 51 09 43 42
06 50 82 38 46



Graphiste-décoratrice

Dirigeante des Crins Verts,
élevage de chevaux
et prestations équestres

Création de sites internet,
conseil en communication

Domaines de compétences

Décoration

- Agencement et décoration d'intérieur : création d'ambiances, choix de meubles et accessoires, peintures décoratives (patines, enduits, diverses techniques).
- Décoration de meubles : restauration, peintures, collages (motifs baroques et floraux).
- Création d'extérieurs : terrasses, jardins.

Arts plastiques

- Réalisation de peintures et dessins. Techniques : huile sur toile, pastels, crayon, mine de plomb, sanguines, plume, lavis. Thèmes naturalistes principalement.
- Réalisation de fresques peintes (boutiques, restaurants).

Graphisme, direction artistique, rédaction

- Création graphique en presse magazine et édition : presse magazine féminine grand public, presse magazine jeunes, presse spécialisée, presse d'entreprise et B to B.
- Direction artistique : choix des photographes et illustrateurs, création de chartes graphiques, implication dans les choix rédactionnels et l'édition, contrôle de fabrication.
- Conception graphique et rédactionnelle, réalisation technique de sites internet.

Multimédia

- Photographie, réalisation et montage de vidéos amateur.
- Maîtrise des logiciels Q-Xpress, Word, Excel, Photoshop, PowerPoint, Web+, Adobe Première, Windows Movie Maker.

Encadrement et valorisation de la ressource humaine

- Presse et édition : organisation des équipes et des plannings, choix des collaborateurs (privilégier le savoir-être pour valoriser le savoir-faire).
- Ecole d'équitation : mise en place d'une activité de renforcement personnel et de cohésion d'équipes.

Création et gestion d'entreprise

- Etude de faisabilité, choix du positionnement, réalisation du business plan, négociation auprès des organismes bancaires. Mise en place du plan de communication, gestion des achats et des fournisseurs, relation clientèle (grand public et entreprises).

Expérience professionnelle et parcours

Depuis 2004 Dirigeante des Crins Verts

Création en 2004 de l'élevage de Quarter Horses et Paint Horses, création en 2007 de l'école d'équitation western et comportementale, mise en place en 2009 de l'activité de Horse Team Building, réalisation en 2010 d'un gîte de charme (agencement et décoration, communication, labellisation).

Mise en place en 2008 d'un groupement d'éleveurs assurant la promotion de l'élevage du cheval américain : Référence Chevaux Américains.

Création de sites internet, communication institutionnelle

www.lescrinsverts.com, www.france-vendee-gites.com, www.horsesandcoaching.com, www.lechevalavecvous.com, www.reference-chevaux-americains.com, www.ranch-coteau-blanc.com, www.soins-energetiques.info, www.communication-animale.info

De 2000 à 2004 Congé parental pour élever mon 4^{ème} enfant (né en 2000)

Préparation de notre projet de reconversion (formation à la création d'entreprise, recherche géographique du lieu d'installation, élaboration du business plan, complément de formation en matière équestre et équine).

De 1998 à 1999 Directrice artistique du groupe Glénat Presse (Meylan 38)

Refonte de magazines *Vertical* et *Ski français*, organisation générale de la production visuelle des titres, sensibilisation des journalistes à la mise en forme de l'information.

De 1996 à 1998 Conception et réalisation de notre première maison (conception architecturale, agencements intérieurs et extérieurs, décoration et réalisation de meubles peints, peinture).

De 1993 à 1996 Chef de studio de l'hebdomadaire *Gala* (Prisma Presse – Paris)

Conception et réalisation des couvertures, création graphique des nouvelles rubriques, responsabilité des bouclages d'actualité, participation active à l'évolution éditoriale et marketing du magazine, encadrement d'une équipe de 7 rédacteurs-graphistes.

De 1990 à 1993 Directrice de création dans le secteur de la communication (Paris)

Successivement directrice de création des agences de communication *GO !* à Paris et *PLEINS FEUX* à Courbevoie : création graphique, organisation de la production, encadrement, relations clientèle et fournisseurs. Activité des agences : presse d'entreprise, édition, communication institutionnelle. Clients : *Ministère de la culture, Findus, Kodak, Atochem, Axa, NSM, Dupont, BNP, les NMPP, Jouve, La Samaritaine...*

De 1988 à 1989 Directrice artistique du mensuel *L'Étudiant* (Editions Génération – Paris)

Refonte visuelle du magazine avec une forte implication dans la restructuration rédactionnelle du magazine, gestion de la production visuelle et des budgets (photographes studio et reportages, illustrateurs), encadrement des équipes, organisation des plannings et contrôle de qualité.

1987 Chef de studio du magazine hebdomadaire *Maxi* (Editions Bauer – Paris)

Conception visuelle des pages mode-beauté, création des chartes de couleur, suivi de photogravure, management d'une équipe de 12 rédacteurs-graphistes.

De 1983 à 1986 Graphiste en Presse Magazine : Groupe FILIPPACCHI (*OK Magazine, Salut !, F magazine*) : groupe SEDEP (*Téléguide, TV Couleurs*), INTERNATIONAL MEDIA REP (*Astrologia*).

Formation :

- Bac A7 en 1980 (Littéraire / arts plastiques au Lycée E. Mounier, Grenoble).
- Diplôme de graphiste-décorateur en 1983 (Ecole des Arts Décoratifs de Grenoble).

Fondamentaux :

« *Le mental intuitif est un don sacré et le mental rationnel un serviteur fidèle.*

Nous avons créé une société qui honore le serviteur et a oublié le don. » Albert Einstein

« *Nous devons être le changement que nous voulons voir dans le monde.* » Gandhi